

DETERMINAZIONE DELLA PRESSIONE IN LATTINA



“Arriva dagli Stati Uniti una nuova moda che farà sicuramente storcere il naso agli italiani. È il vino in lattina, il trend in costante crescita che sta conquistando un numero sempre più grande di consumatori americani, che è passato da un giro d'affari di 2 milioni di dollari nel 2012 ai 50 del 2018. A spingere questo formato, sono stati due fattori fondamentali: la portabilità e la praticità d'uso, come ogni persona che ha consumato una bibita in lattina può testimoniare.”¹

Sono numerosi i clienti della Sinergo che stanno pertanto sperimentando, con successo, questo nuovo tipo di confezionamento, soprattutto nella produzione di vini frizzanti.

Per rispondere alle loro necessità in modo preciso, efficiente e puntuale, la Sinergo si è dotata di un particolare **afrometro** appositamente realizzato per la misurazione della sovrappressione nelle lattine.

L'analisi, che è già stata validata con esito **positivo**, ha lo stesso **prezzo** della sovrappressione in bottiglia ed il suo risultato viene consegnato entro **4 ore** dalla ricezione del campione.

Per maggiori informazioni basterà contattare la Sinergo telefonando al numero 0141.793076 int. 1 oppure scrivendo a info@sinergoservizi.it.



¹ <https://ilfattoalimentare.it/vino-in-lattina-america.html>, 5 Luglio 2019